



IMPRESA 4.0 LA ROADMAP



01

CONSAPEVOLEZZA

Perché il Paese possa trarre reale vantaggio dall'innovazione è necessaria una profonda consapevolezza sul ruolo del digitale nel business e nell'economia da parte di imprese ed istituzioni: per questo motivo è importante promuovere percorsi finalizzati a far comprendere la direzione del cambiamento in corso.

02

CENTRALITÀ DELLE COMPETENZE

La consapevolezza sul ruolo del digitale è il primo passo necessario allo sviluppo di un sistema di competenze diffuso nelle aziende e nelle amministrazioni. La sfida del digitale si vince con le competenze ma parte dalla necessità di sviluppare consapevolezza nelle imprese. Creazione di consapevolezza e sviluppo di competenze sono due strade obbligate da percorrere. Per questo motivo è importante sviluppare programmi finalizzati alla costruzione di competenze tanto nei cittadini quanto nelle aziende e nell'Amministrazione.

03

DALL'ALTERNANZA AL SISTEMA DUALE

Per promuovere il corretto sviluppo delle competenze necessarie a supportare la trasformazione digitale nei giovani è necessario garantire un percorso di reale alternanza tra teoria e pratica, sviluppando la formazione professionale su percorsi che consentano ai più giovani di comprendere davvero logiche, processi e modelli che incontreranno nel mondo del lavoro. Per questo motivo, è importante ispirarsi realmente al sistema duale, che prevede una presenza significativa di momenti in azienda nei percorsi di formazione.

04

BANDA LARGA

Le infrastrutture di rete sono fondamentali per il futuro del Paese. L'accesso a banda larga rappresenta un requisito di base per lo sviluppo dei servizi e per poter entrare nella competizione globale. Per questo motivo, è importante accelerare il percorso di ampliamento della banda larga tanto nei centri urbani che nelle zone remote, per le quali diviene uno strumento di inclusione sociale ed economica.

05

SIMMETRIA NORMATIVA

Per lo sviluppo dell'economia digitale è necessario garantire un processo di governo degli adeguamenti normativi che tenga conto tanto dell'indispensabile flessibilità necessaria perché le norme non diventino ostacolo allo sviluppo, quanto della garanzia di simmetria tra attori vecchi e nuovi, perché la semplificazione non sia solo a vantaggio dei nuovi attori ma dell'intero sistema. Per questo motivo è importante disegnare norme (o rivedere quelle esistenti) così da supportare i nuovi attori ed i nuovi modelli senza penalizzare quelli esistenti.

06

FARE SISTEMA

Perché si sviluppi un ecosistema digitale per l'innovazione è indispensabile che si creino percorsi virtuosi di collaborazione tra i diversi attori coinvolti. Fare sistema tra università, impresa e scuola rappresenta quindi una priorità se si vuole cogliere la scommessa di Impresa 4.0 e della trasformazione digitale. Per questo motivo, è importante sviluppare il Network di Impresa 4.0, inclusivo rispetto a tutti gli attori necessari, al fine di articolare un'efficace azione di sistema.

07

CONTINUITÀ NELLA CRESCITA

Il Piano Impresa 4.0 ha aperto una strada importante nella direzione del supporto allo sviluppo dei processi di trasformazione digitale, avviando un complesso percorso di collaborazione interistituzionale e favorendo la creazione di una rete di supporto all'innovazione. Per questo motivo, è importante dare continuità all'azione avviata, portando tanto la dotazione finanziaria quanto l'impatto dell'azione in termini di coinvolgimento delle Istituzioni ai livelli dei best performer europei.

08

SEMPLIFICARE LO SCHEMA D'AZIONE

Il Piano Impresa 4.0 introduce una moltitudine di operatori a supporto dell'innovazione delle aziende con compiti differenziati e ruoli spesso sovrapposti: Punti Impresa Digitale, Centri di Competenza, Centri di Trasferimento Tecnologico, Digital Innovation Hub definiscono un quadro utile ma complesso per l'impresa, che rischia di essere disorientata di fronte ad uno scenario fin troppo articolato. Per questo motivo, è indispensabile semplificare il modello organizzativo o almeno fornire strumenti che consentano di orientarsi in una scacchiera di attori così variegata.

09

NON SOLO INDUSTRIA

Il supporto al settore industriale nella sua trasformazione digitale è fondamentale, tuttavia è importante che si consideri la natura delle imprese del nostro Paese, fornendo anche al variegato e complesso ecosistema delle PMI un set di strumenti realmenti utili a percorrere la strada di Impresa 4.0. Agli incentivi pensati per l'industria si devono aggiungere quelli che consentano anche al terziario avanzato e di rispondere quella sfida di Impresa 4.0.